Lancement de la refonte du site diocésain suite aux améliorations et à la formation

29 juin | Mathilde Henry
Conseil épiscopal élargi spécial Internet, 29/06/07 saint Pierre, saint Paul

Compte-rendu du Conseil épiscopal élargi spécial Internet du 29/06/07 pour lancer la refonte du site diocese-frejus-toulon.com.
Diffusion restreinte : Conseil épiscopal, Equipe projet Internet, Service de communication du diocèse.

1. Présentation de Bonnenouvelle.fr et du lien avec le diocèse de Fréjus Toulon
2. Prestations réalisées pour le diocèse de Fréjus Toulon
3. Lancement de la refonte

1. Présentation de Bonnenouvelle.fr et du lien avec le diocèse de Fréjus-Toulon

1. Bonnenouvelle.fr

J'ai créé Bonnenouvelle.fr en 2001 pour aider l'Eglise à toucher les multitudes avec Internet. Nous concevons des sites (une trentaine à ce jour), je donne des formations et crée des contenus pour évangéliser sur Internet. Après avoir travaillé avec des salariés, je fonctionne maintenant avec un développeur et des graphistes freelance qui travaillent à distance. Nos sites touchent environ 200 000 visiteurs par mois, soit 2,5 millions de visiteurs par an.

2. Lien avec le diocèse de Toulon

J'ai commencé à évangéliser pour la 1ère fois dans la rue à Toulon lors du week-end Communion Evangélisation le 16 décembre 2002. Cela a changé ma vie... Dès lors, j'ai évangélisé dès que possible et suis descendue régulièrement à Toulon ensuite pour participer à des évènements d'évangélisation ou me former à la nouvelle évangélisation en suivant des modules du Parcours Nouvelle Evangélisation avec l'Institut missionnaire à la Garréjade. Aujourd'hui, je fais une expérience de 3-4 mois pour tenter d'implanter Bonnenouvelle.fr dans le Var afin de travailler dans une ambiance plus missionnaire et de créer plus de communion entre tous les communautés et projets missionnaires.

2. Prestations réalisées pour le diocèse de Fréjus-Toulon

1. Don en ligne : août 2007

Yann de Rauglaudre nous a demandés d'installer le don en ligne pour pouvoir régler le Denier de l'Eglise par carte bancaire avec la possibilité d'affecter son don par paroisse ou par projet comme pour RCF Méditerranée. Le don moyen sur Internet est nettement plus élevé que par courrier. L'investissement a été amorti en 3 mois lors de la relance de la collecte du Denier en décembre 2006.

2. Améliorations en mars 2007 : rendre possible l'amélioration du contenu et en simplifier la navigation

Le site fonctionne avec le gestionnaire de contenu Spip (Système de publication pour l'Internet partagé), un logiciel libre qui permet d'animer facilement le site à plusieurs, avec une maîtrise des droits pour la validation des contenus.
Le site fonctionne avec des modèles de page, appelées *squelettes* :

- Accueil
- Rubrique
- Article
- Auteur
- Rechercher
- Contributeurs

Prestations
- Votez pour
- Une pétitio
- Bandeau F vos photos
- Sondage/q
- E-boutique
- Votre site S
- Lancement diocésain s la formatio
- Démultiplie Internet
- Création de
- Don en lign

Accès client
Login (identifia

- Web mode
- Prestations
- Références
- Méthodolog

3. 1ère formation fin mars de 5 personnes du service de la communication

Site ré

Apprendre à
- mettre en forme un article avec le logiciel Spip
- écrire pour le web dans un langage clair et accessible aux non-chrétiens et favorisant le référencement sur les moteurs de recherche
- illustrer le contenu pour ajouter du sens aux textes et accroître leur potentiel apologétique.

Cette formation est poursuivie à distance par un suivi par e-mail grâce à une liste de diffusion. Résultat : le nombre de visiteurs augmente sensiblement et les nouveaux articles sont de meilleure qualité.

4. Nouvelles améliorations : mai-juin 2007

- Encadrés Edito et EFT
- Agenda avec dépublication automatique des évènements passés
- Galeries-photos
- Don par prélèvement automatique (cocher Don régulier)

5. 2ème formation en juin 2007 : organisation éditoriale et lancement de l'opération "Pages propres"

Nicolas Grivet illustre l'article, Danielle Caillet publie les actualités et Françoise Girard assure le secrétariat de rédaction. Yann de Rauglaudre valide et publie tous les nouveaux articles et choisit ceux qui apparaissent sur l'accueil. Le service de communication est formé pour mettre aux normes la présentation du contenu et supprimer le contenu obsolète. La formation tend à unifier la charte éditoriale du mensuel diocésain avec celle du site et ainsi élargir la cible du mensuel.

6. 3ème formation en juillet 2007 : utilisation de services en ligne et communication par l'e-mail
- Le Service de communication est formé à utiliser en ligne un correcteur d'orthographe, un dictionnaire, la barre d'outils Google, à la mise en ligne de vidéos, à la publication d'articles d'agenda.
- Yann est formé à la création d'une liste de diffusion par e-mail, il a créé la liste Clergé et à l'envoi d'une newsletter (pas encore mise en forme) aux 400 inscrits du site.

- La communication par e-mail est rationalisée.

  Chaque prêtre et diacre du diocèse bénéficie d'une adresse e-mail prenom.nom@diocese-frejus-toulon.com qui redirige vers son adresse personnelle qui a été communiquée à Yann.

  Il est créé une adresse e-mail prenom.nom@diocese-frejus-toulon.com par salarié de la curie diocésaine travaillant à l'Evêché, en particulier à François Brenneur, Florence de Lespinois, Frédérique Latil pour rendre l'organisation lisible de l'extérieur et développer le sentiment de fierté d'appartenance.

  Les adresses e-mail de services ou de fonctions sont redirigées vers une ou plusieurs personnes physiques. Par exemple, serdicom@diocese-frejus-toulon.com est collecté par les membres du Service de communication.
  - Yann en tant que responsable de la communication est également administrateur du système d'information. A terme, il aura les droits nécessaires pour paramétrer tous les PC de l'Evêché et gérer les mots de passe.

3. Lancement de la refonte

Le site diocésain diocese-frejus-toulon.com va être l'objet d'une refonte en profondeur. Une refonte de site s'effectue en 4 étapes :

1. Conception
- audit de votre système de communication
- enquête comparative
- définition de votre stratégie de communication sur Internet : attentes, vision, mission, objectifs, cibles, plan du site, pistes graphiques, fonctionnalités et choix techniques grâce à un questionnaire à remplir sur Internet

2. Graphisme

   1. Maquettes d'accueil
   2. Déclinaison en maquettes de rubrique et d'article

3. Développement des nouveaux squelettes

4. Développement d'une newsletter, de flux RSS pour démultiplier le trafic et faire connaître le site

Votre système de communication

Rares sont les diocèses à avoir leur propre système de communication animé par ses propres services ou communautés.
Il existe un seul message, l'Evangile, et de multiples messagers : le supports de communication, mais aussi les prêtres et les responsables de services.
- Site diocésain

- Mensuel Eglise Fréjus-Toulon
- Radio RCF Méditerranée
- Publications périodiques : 10-25, Lettre aux amis de RCF, La Castille en partage, Appels aux dons, Travaux en paroisses, La voix de Saint-Raphaël
- Lettres et messages de l'évêque *ad intra* : *Servir dans l'Eglise*, *Une Eglise en mission*, *Adoration et mission*... et *ad extra* : rubrique dans *Il est vivant !*, préfaces de livres, articles, interviews, émissions de TV...
- Tracts d'activités du diocèse
- Magistère de l'Eglise universelle : encycliques, messages pour la journée des prêtres, prises de position d'autres évêques...
- Documents pastoraux : Pôles missionnaires paroissiaux, Marche synodale, lettres aux prêtres...
- Sites de la Castille (d'un niveau professionnel), de l'enseignement catholique, des paroisses et des sanctuaires, des membres de la Diaconie du Var...
- Feuilles d'information paroissiale, tracts paroissiaux et homélies
- Webtv par Cancao Nova

Le diocèse vu par un regard extérieur

Les traits saillants de ce diocèse sont :

1. la place accordée à la mission
2. la multitude de projets, d'évènements et de communautés
3. le réseau d'associations caritatives fédérées par l'Union diaconale du Var
4. la fécondité du séminaire et les nombreux jeunes prêtres bien formés
5. les nombreux lieux d'adoration perpétuelle
6. les nombreux artistes et intellectuels catholiques
7. son identité provençale, l'histoire des ses nombreux saints et sanctuaires, ses deux cathédrales
8. les nombreuses communautés contemplatives.

Il semble manquer d'outils de communion pratique entre ces personnes et ces organisations pour unifier l'ensemble, que ce soit au niveau de la communication externe (pourquoi telle communauté à tel endroit ? tel projet ?) ou à un niveau de communication interne (qui fait quoi ? où est l'évêque ? où trouver les coordonnées d'un tel ?).

Le site du diocèse vu par un regard extérieur

Actuellement, le site diocésain reçoit un peu moins de 1000 visiteurs uniques par jour, ce qui fait 30 000 visiteurs par mois à comparer aux 60 000 visiteurs du site du diocèse de Paris. C'est donc un des sites diocésains les plus visités de France.
Tant qu'un site diocésain ne donne pas envie de demander le baptême ou de se poser la question de devenir séminariste, il ne remplit pas son objectif d'accueil et de croissance de l'Eglise. Il doit pouvoir toucher les jeunes par sa forme et son langage graphiques, ce qui n'est pas encore le cas si l'on sonde les séminaristes du diocèse.
Actuellement, le site diocésain ne rend pas compte des nombreuses richesses du diocèse énumérées ci-dessus.

Enquête comparative : quelques sites diocésains intéressants

- **Diocèse de Versailles** pour l'ergonomie de la navigation et la qualité des textes sur les fêtes catholiques et les étapes
- Une bonne idée : Présentation des fêtes catholiques
- Trouver ma paroisse
- Enseignement catholique
- Guide de l'Église des Yvelines

  Le diocèse de Versailles
  L'évêque et ses collaborateurs
  Des tâches multiples : les services du diocèse
  Bibliothèque, documentation, librairies
  Les chrétiens en Mouvements
  Les Congrégations religieuses et Maisons d'accueil
  - Textes bien écrits présentant les sacrements

- **Diocèse de Saint-Brieuc et de Tréguier**

  Très réussi en tant qu'outil de communication interne : de 200 contributeurs grâce un programme de formation continue
  Outil de communion : reflet de toutes les sensibilités du diocèse. Limite : il n'y a pas de vraie ligne éditoriale.
  Accès aux paroisses, mouvements, services sur l'accueil

Les 1ers résultats de Google avec le mot "diocèse"

- Diocèse de Paris Pas beau, mais efficace, arborescence classique, très hiérarchique et logique. Site en cours de refonte. Visiblement le bandeau avec petites photos a fait école...

- Diocèse d'Arras Arborescence intéressante
- Diocèse de Marseille Logo très réussi, symbole chrétien clair

Votre stratégie de communication sur Internet

- Vos attentes ?

  "Rendre la communion visible entre diaconie, mission et famille."

  "Créer des rubriques Communautés, Mouvements."

  "Héberger les mini-sites de paroisses sur le site diocésain et former le curé et un laïc de chaque paroisse volontaire à la mise à jour et ainsi réduire les coûts et unifier la communication externe. Chaque paroisse aura son nom de domaine qui pointera directement vers sa rubrique."

  "Mettre l'annuaire diocésain en ligne et diminuer le budget d'impression."

  "Créer un Extranet où télécharger le matériel de publicité pour le Denier, trouver le n° et le mail des prêtres et responsables de service."

  "Pouvoir réagir aux articles comme sur un blog."

  "Avoir un bandeau de photos animé sous Flash qui présente les différents visages et réalités du diocèse."

- Quelle est votre vision pour le diocèse ? Quel est le plan d'amour du Père pour votre diocèse ? cf. processus de vision selon le livre de Néhémie

  "Constituer une communion missionnaire."
  - Comment ? En 4 points :

  1. Par le développement de la pastorale ordinaire
  2. Par le développement d'un programme d'évangélisation qui passe par le déploiement des Pôles Missionnaires Paroissiaux et la formation (Institut missionnaire, IDFP...)
  3. Par l'accueil des charismes des réalités missionnaires
  4. Par le développement d'espaces et d'évènements de communion.

- La Parole de Dieu qui définit le mieux la mission de votre diocèse ?

  "Marc 16, 15 : Allez dans le monde entier, proclamez l'Evangile à toute la création."

  "Matthieu 28,19-20 : Allez donc, de toutes les nations faites des disciples, les baptisant au nom du Père et du Fils et du Saint Esprit, et leur apprenant à observer tout ce que je vous ai prescrit. Et voici que **je suis avec vous** pour toujours **jusqu'à la fin du monde**."

  "Marc 3,14 : il en institua Douze pour être ses compagnons et pour les envoyer prêcher"

- Principaux objectifs pastoraux ? Principaux objectifs du site ?
- Publics et cibles prioritaires ?

  1. "Fidèles pratiquants du Var"
  2. "Non chrétiens"

- Que pensez-vous du logo du diocèse ?

Pas de changement prévu si ce n'est peut-être l'orientation vers des couleurs plus provençales : vert amande et bleu lavande et l'accentuation de la croix pour rendre son symbolisme chrétien plus lisible.

- Qu'est-ce qui symobolise votre diocèse ?

  "La miséricorde (sainte Marie-Madeleine) et l'incarnation (la sainte Famille à Cotignac)"

- Qui souhaite participer à l'équipe projet de la refonte du site Internet ?

Compter encore 2 réunions de 2 heures pour la conception et une réunion pour le graphisme.

Mgr Dominique Rey
Père Marc Aillet
Père Guy Casseron [1]
Père Jean-Michel Terrade
Père Jean-Marc Lainé
Père Patrice Guerre
Père Vincent de David-Beauregard
Yann de Rauglaudre
Nicolas Grivet
François Bachy
Ludovic Margot
Danielly Schaves, graphiste pressentie pour le projet

Mathilde Henry

Notes

[1] Les curés de paroisse peuvent venir accompagnés d’un laïc qui sera formé à la mise à jour du mini-site paroissial

Forum sur abonnement
Pour participer à ce forum, vous devez vous enregistrer au préalable. Merci d'indiquer ci-dessous l'identifiant personnel qui vous a été fourni. Si vous n'êtes pas enregistré, vous devez vous inscrire.
Accès client
Login (identifiant de connexion au site) :
Valider
[s'inscrire] [mot de passe oublié ?]